



# INFORMAZIONI PRINCIPALI SUL DISTRETTO ROTARY 1980

Nella brevità sta l'essenza della qualità!

**Autori:**

Assistant Governor Simone Tacheron  
Assistant Governor Guido Rösch  
District Executive Secretary Désirée Allenspach

**Rotary**   
Distrikt 1980  
Distretto 1980

## Indice

Introduzione.....	4
<b>Come è organizzato il nostro Distretto?</b> .....	5
I nostri 3 Distretti.....	5
<b>Organizzazione del Distretto 1980</b> .....	6
<b>Contatti</b> .....	7/8
<b>La carica di Presidente di Club</b> .....	9
<b>Pianificare l'anno alla presidenza del Club: in qualità di Presidente eletto</b> .....	9
<b>Pianificare l'anno alla presidenza del Club: in qualità di Presidente</b> .....	9
<b>Leadership</b> .....	10
<b>Immagine pubblica</b> .....	10
<b>Affiliazione</b> .....	11
<b>Scadenze</b> .....	11
<b>Altri punti</b> .....	11
<b>L'Azione interna</b> .....	12
<b>Cura della vita del Club</b> .....	12
<b>Ampliamento dell'affiliazione</b> .....	12
<b>Informazione rotariana</b> .....	13
<b>Statuti</b> .....	13
<b>Archivio del Club</b> .....	13
<b>L'Azione di interesse pubblico</b> .....	14
<b>ROKJ</b> .....	14
<b>mine-ex</b> .....	14
<b>PolioPlus</b> .....	15
<b>Azione professionale</b> .....	16/17
<b>L'Azione per i giovani</b> .....	18
<b>Scambio giovani internazionale</b> .....	18
<b>RYLA</b> .....	18
<b>Rotaract</b> .....	19
<b>Rotex</b> .....	19
<b>New Generation Service Exchange</b> .....	19
<b>L'Azione internazionale</b> .....	20
<b>Principi basilari e area di competenza</b> .....	20
<b>The Rotary Foundation</b> .....	20
<b>La Visione del Rotary</b> .....	21
<b>Priorità strategiche e obiettivi del Rotary</b> .....	21



## Introduzione

**“Qualsiasi cosa il Rotary possa significare per noi,  
sarà conosciuto nel mondo per i risultati  
che sarà in grado di raggiungere.”**

**Paul Harris, RI Conventon Houston (USA), 1914**

**Lo Scopo del Rotary** (SRI 4/2019\*) è di diffondere il valore del servire, motore e propulsore ideale di ogni attività. In particolare, esso si propone di:

1. Promuovere e sviluppare relazioni amichevoli fra i propri soci per renderli meglio atti a servire l'interesse generale;
2. Impostare ai principi della più alta rettitudine l'attività professionale e imprenditoriale, riconoscendo la dignità di ogni occupazione utile e facendo sì che venga esercitata nella maniera più nobile, quale mezzo per servire la collettività;
3. Orientare l'attività privata, professionale e pubblica di ogni socio secondo l'ideale del servire;
4. Propagare la comprensione reciproca, la cooperazione e la pace a livello internazionale mediante il diffondersi nel mondo di relazioni amichevoli fra persone esercitanti diverse attività economiche e professionali, unite nel comune proposito e nella volontà di servire.

**Le finalità del club** sono (VRC 2019 3):

- (a) perseguire lo Scopo del Rotary,
- (b) realizzare progetti di successo secondo le cinque Vie d'azione,
- (c) contribuire ad avanzare il Rotary rafforzandone l'effettivo,
- (d) sostenere la Fondazione Rotary e
- (e) sviluppare dirigenti oltre il livello di club.

**I cinque valori fondamentali del Rotary** sono i tratti fondamentali dell'essere Rotariani:

- I. Integrità
- II. Diversità
- III. Amicizia
- IV. Servire
- V. Leadership

Premesso che i Rotariani rappresentano la loro attività professionale nei club, i Rotariani sono persone integre e diverse tra loro, che si incontrano regolarmente per sviluppare reciproca amicizia, allo scopo di servire con leadership nella realizzazione di progetti e attività nelle **cinque vie d'azione** del Rotary (Azione interna, Azione professionale, Azione di interesse pubblico, Azione internazionale, Azione per i giovani).

**Ogni Rotariano\*** è chiamato a comportarsi secondo la Prova delle 4 domande.

*Ciò che dico, penso o faccio:*

1. Risponde a verità?
2. È giusto per tutti gli interessati?
3. Promuoverà buona volontà e migliori rapporti di amicizia?
4. Sarà vantaggioso per tutti?

È compito di ogni Presidente eletto bilanciare tutte e cinque le vie d'Azione rotariane – Azione interna/affiliazione, Azione professionale, Azione di interesse pubblico, Azione internazionale e Azione per i giovani – nell'anno del club, in stretta collaborazione con i responsabili del programma. Nel rispetto della libertà creativa, il programma va indirizzato secondo gli obiettivi strategici del club, del Distretto e del R.I. Già a livello di eletti vanno chiariti - insieme ai predecessori e ai successori - quali sono gli obiettivi che il club vuole raggiungere a lungo termine e quali sono gli obiettivi che si vogliono raggiungere l'anno successivo.

Le seguenti descrizioni delle Azioni vogliono essere un breve riassunto, ma anche una guida alle Azioni del Rotary. Chi desidera informazioni più vaste e approfondite su questi temi può trovarle negli appositi manuali o sulla homepage del R.I.

Il presente manuale è concepito sia come una guida alle "cariche", sia per motivare i responsabili a impostare il loro anno d'incarico nel senso del Rotary.

\*: SRI 4/2019 = Statuto 2019 del Rotary International, Art. 4

\*\* : Per motivi di leggibilità, viene utilizzata la forma maschile per le designazioni personali, ma naturalmente è sempre sottintesa anche la forma femminile.

## Come è organizzato il nostro Distretto?

### I nostri 3 Distretti: Multidistretto Svizzera / Liechtenstein



#### Websites:

Distrikt 1980: [rotary1980.ch](http://rotary1980.ch)

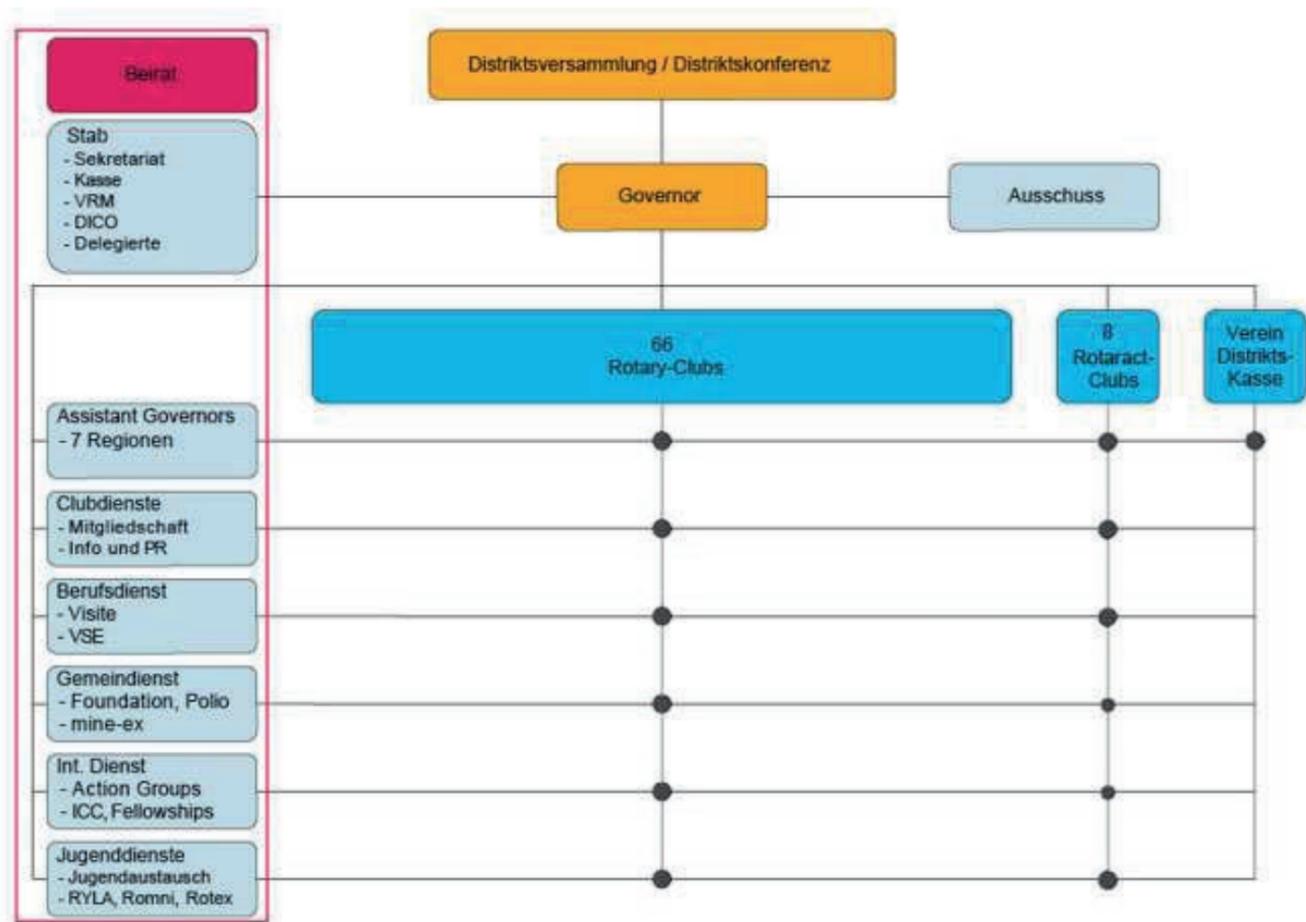
Distrikt 1990: [rotary1990.ch](http://rotary1990.ch)

Distrikt 2000: [rotary2000.ch](http://rotary2000.ch)

(Rotary1980.ch)

## Organizzazione del Distretto 1980

Ausschuss:	Comitato dei Governatori (iPDG, DG, DGE, DGN)
Beirat:	Consiglio Direttivo distrettuale
Berufsdienst:	Azione professionale
Clubdienst:	Azione interna
Distriktskonferenz:	Conferenza di Distretto (terminologia corretta: Congresso distrettuale)
Distriktsversammlung:	Assemblea (di formazione) distrettuale
Gemeindienst:	Azione di interesse pubblico
Governor:	Governatore
ICC:	Comitati Interpaese
Internationaler Dienst:	Azione internazionale
Jugendaustausch:	Scambio giovani
Jugenddienst:	Azione per i giovani
Mitgliedschaft:	Affiliazione
Stab:	Stato maggiore
Verein Distriktskasse:	Associazione della cassa del Distretto
VSE:	Vocational Study Exchange



## Contatti

### Governatore del Distretto (DG 2019-20)



DG Hanspeter Pfister  
[hanspeter.pfister@rotary1980.ch](mailto:hanspeter.pfister@rotary1980.ch)

### Governatore del Distretto eletto (DG 2020-21)



DGE Francesco Beretta Piccoli  
[rotary.fbp@bluewin.ch](mailto:rotary.fbp@bluewin.ch)

### Governatore del Distretto nominato (DG 2021-22)



DGN Ursula Schoepfer  
[ursula.schoepfer@rotary1980.ch](mailto:ursula.schoepfer@rotary1980.ch)

### Segretariato del Distretto



Rot. Désirée Allenspach  
[sekretariat@rotary1980.ch](mailto:sekretariat@rotary1980.ch)



### Regione Baselbiet/Fricktal

AG Simone Tacheron

[s.tacheron@bluewin.ch](mailto:s.tacheron@bluewin.ch)

RCs: Arlesheim, Augst-Raurica, Gelterkinden-Oberbaselbiet, Laufen, Laufenburg-Fricktal, Liestal, Muttenz-Wartenberg, Rheinfelden-Fricktal, Sissach-Oberbaselbiet



### Regione Svizzera Centrale

AG Andrea Bartl Hiller

[ahiller@gmx.ch](mailto:ahiller@gmx.ch)

RCs: Aegeri-Menzingen, eClub Zentralschweiz, Einsiedeln, Küssnacht-Rigi-Meggen, Obwalden, Schwyz, Schwyz-Mythen, Stans, Uri, Zug, Zug-Kolin, Zugerland, Zug- Zugersee



### Regione Basilea

AG Marcus Haegi

[marcus.haegi@accoprax.ch](mailto:marcus.haegi@accoprax.ch)

RCs: Allschwil-Regio Basel, Angenstein, Basel, Basel-Dreiländereck, Basel International, Basel-Riehen, Basel-Spalen, Basel-St. Jakob, Basel-Wettstein, Bottmingen-Birseck



### Regione Argovia

AG Paul-David Becker

[pd.becker@bestsalespractice.com](mailto:pd.becker@bestsalespractice.com)

RCs: Aarau, Aarau-Alpenzeiger, Baden, Baden-Rohrdorferberg, Brugg-Aare-Rhein, Freiamt, Lenzburg, Lenzburg-Seetal, Reusstal, Wettingen, Wettingen-Heitersberg, Wynen-und Suhrental, Zofingen, Zurzach-Brugg



### Regione Lucerna

AG Guido Rösch

[g.roesch@rsklektro.ch](mailto:g.roesch@rsklektro.ch)

RCs: Entlebuch, Luzern, Luzern-Heidegg, Luzern-Seetal, Luzern-Wasserturm, Sempachersee, Sursee, Willisau



### Regione Soletta

AG Daniel Jüni

[djueni@mistercool.ch](mailto:djueni@mistercool.ch)

RCs: Balstahl, Gösgen-Niederamt, Grenchen, Olten, Olten-West, Solothurn, Solothurn-Land



### Regione Ticino

AG Giovanni Taddei

[giovanni.taddei@taddei.ch](mailto:giovanni.taddei@taddei.ch)

RCs: Bellinzona, Locarno, Lugano, Lugano-Lago, Mendrisiotto

## La carica di presidente di club

### Pianificare l'anno alla presidenza del club

#### In qualità di Presidente eletto

Già in qualità di Presidente eletto Lei dovrebbe pianificare e fissare i suoi obiettivi per l'anno successivo che la vedrà Presidente. Lei compone la squadra per il suo anno presidenziale e pianifica il suo filo conduttore.

Inoltre, al più tardi nell'anno come Presidente eletto, Lei deve conoscere tutte le attività e progetti del suo club.

Durante questo anno vi sarà il tempo per conoscere l'organizzazione del Rotary, il Distretto e le loro funzioni, così da potersi concentrare completamente sul proprio incarico durante l'anno alla presidenza del club.

Se desidera avviare progetti a lungo termine, dovrebbe iniziarli già come Presidente eletto. Nel caso che i progetti dovessero essere sostenuti con una sovvenzione distrettuale o perfino con una sovvenzione globale, dovrebbe pianificarlo già come Presidente eletto e discuterne con i responsabili del Club. Durante l'anno in cui lei è Presidente eletto, Lei sosterrà il Presidente in carica e l'intero Consiglio Direttivo.

#### In qualità di Presidente

Insieme ai colleghi del Consiglio Direttivo Lei esamina il piano strategico a lungo termine del club: <https://my.rotary.org/it/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>. Questi deve essere sostenuto da tutti i membri del club e attuato dal Consiglio Direttivo.

Lei verifica anche l'occupazione a lungo termine delle cariche nel club. Si raccomanda una pianificazione pluriennale per queste posizioni, ove possibile.

Metta in pratica il filo conduttore da lei scelto e motivi i soci a sostenerlo.

Condivida i suoi obiettivi con i dirigenti del club e con le commissioni, quali le commissioni Amministrazione (Azione interna, programmi), Effettivo (ammissioni), Immagine pubblica, Fondazione Rotary, Progetti (Azioni internazionale, professionale, interesse pubblico e giovani), ecc. (SRC 11.7/2019\* e Manuale del Presidente di Club 2019-22, pag. 13).

Spieghi ai soci del club gli obiettivi del Distretto e il motto distrettuale del Governatore.

Monitori continuamente il budget insieme ai responsabili del club.

Controlli continuamente tutti gli aggiornamenti programmati e tutti i pagamenti.

Verifichi l'assiduità dei soci del club. Se necessario, avvii dei provvedimenti d'intesa con i responsabili del club.

\*: SRC 11.7/2019 = Statuto 2019 del Rotary Club, Art. 11.7

## Leadership

In qualità di presidente, lei è il volto del club, non solo all'interno del club, ma anche verso il mondo esterno. Il suo anno in carica non è uno sforzo solitario. Lei necessita del Consiglio Direttivo, del prefetto, del responsabile del programma, ecc. e di soci motivati.

Verifichi anche il rispetto del budget.

Coadiuvate il governatore a realizzare gli obiettivi distrettuali e il suo motto.

Collabori con il Consiglio Direttivo e con i soci per attuare gli obiettivi del club. Trascriva questi obiettivi nel Rotary Club Central e li valuti con il Consiglio Direttivo.

Lei convoca i membri del Consiglio Direttivo alle riunioni e presiede tali riunioni.

Tutti i nuovi soci del suo club devono partecipare al seminario per neorotariani, possibilmente nel loro primo anno di ammissione. Li incoraggi a farlo e verifichi con il segretario e/o con il loro padrino, che questo seminario sia stato effettivamente frequentato.

Verifichi continuamente che tutte le Azioni siano distribuite in modo equilibrato durante l'anno del suo club. Menzioni nel club la relazione tra attività/progetto e corrispondente Azione rotariana esercitata.

Fornisca i suoi desideri e obiettivi per l'anno ai Dirigenti del club per attivare eventuali Azioni/incarichi meno attive. Si assicuri che vengano mantenuti i contatti con gli altri club e con il Rotaract.

## Immagine pubblica

Verifichi la home page del suo club con il vostro responsabile.

- Tutti i dati dei membri sono completi e ancora corretti?
- Le fotografie dei soci sono tutte attuali?
- Il consiglio Direttivo è ancora aggiornato?
- I progetti del club sono aggiornati e attuali?
- I loghi, le diciture e i marchi sono tutti aggiornati secondo il Brand Center Rotary?  
<https://brandcenter.rotary.org/it-IT>

Pianifichi le attività di immagine pubblica all'inizio dell'anno del club.

- Quali progetti dovrebbero essere pubblicizzati pubblicamente nei media?
- Quali resoconti dovrebbero essere pubblicati nella Rivista del Rotary?
- Sono concordati eventi di pubbliche relazioni con il responsabile del programma/prefetto?
- Sono previsti eventi pubblici di raccolta fondi? (spaccio di vin brûlé, vendita di semi di girasoli, ecc.)

Lei e il suo club siete una parte considerevole della storia di successo del Rotary. Dica al pubblico cos'è il Rotary e cosa fa il suo club. Questo la aiuterà a promuovere il suo club, ad attrarre nuovi soci e ad ottenere maggiore sostegno da parte delle comunità locali.

## Affiliazione

Lei verifica che la Commissione Effettivo ammissioni attui gli obiettivi fissati per le ammissioni.

Nel corso del suo anno di presidenza, conoscerà i soci meglio che mai in precedenza. Li motivi a partecipare attivamente alla vita del club e a vivere il Rotary.

Il club diversificato e dinamico è interessante e può attingere a un bacino di esperienze e conoscenze più ampio per apportare cambiamenti positivi nel suo territorio di attività.

Ricordi di dare un riconoscimento ai soci motivati che si impegnano e collaborano nella vita del club.

In qualità di presidente, Lei è corresponsabile di garantire che il club sia dinamico e aperto al mondo esterno.

La composizione del suo club in termini di donne e uomini, si diversità di fasce d'età, di etnie e professioni dovrebbe essere armonizzata nel club e al vostro bacino d'utenza.

Motivi tutti i soci a

- identificare soci potenziali
- familiarizzarli con il Rotary e il club
- proporli come soci, se sono adatti al club.

Si assicuri che i soci nuovi soci e i soci esistenti (senza dimenticare i soci senza obbligo di presenza) siano integrati nella vita del club.

Sostenga il Distretto, incoraggiando i soci motivati e capaci a servire nelle commissioni e nelle cariche distrettuali.

## Scadenze

Vedasi <https://www.rotary1980.ch/it/activities/agenda/>

## Altri punti

- Verifichi che le registrazioni dei dati nel software di amministrazione del club (RCMS) vengano eseguite
- Controlli le presenze e le faccia comunicare trimestralmente al segretariato distrettuale
- Prepari la visita del Governatore distrettuale e inviti tutti i responsabili di cariche del club a partecipare
- Si assicuri di coltivare i contatti con gli altri Rotary club
- Verifichi, se il suo club è partner attivo o situativo del Rotaract e metta in pratica questa partnership nei modi concordati
- Si assicuri che i soci anziani, malati e dispensati vengano contattati regolarmente e ricevano tutte le informazioni. Ciò vale anche per i partner dei soci deceduti
- Accompagni il futuro presidente non solo durante il suo anno di carica, ma anche quando sarà past presidente.

Lei non è solo: la segreteria del Distretto, l'Assistant Governor e il Governatore la assisteranno.

Per informazioni più ampie e dettagliate faccia riferimento al Manuale "Direzione del club: Presidente" 2019-22 già in suo possesso.

## L'Azione interna

Negli ambiti di competenza del **responsabile dell'Azione interna nel Club** rientrano le attività per assicurare il buon funzionamento del club, in particolare:

- la **cura della vita del club**,
- il controllo delle presenze e
- lo sviluppo dell'effettivo.

Per la favorire l'interazione con il Rotary International (RI) e la coesione del club, sono necessarie:

- periodiche **informazioni sul Rotary**,
- la cura dell'**archivio del club** e
- l'**aggiornamento dello statuto del club**.

L'Azione interna include anche il mantenimento di contatti con i club vicini e con il club padrino, nonché l'immagine pubblica.

L'Azione interna comporta una gran varietà di attività che spesso viene regolata in modo diverso da club a club e che di solito vengono assegnate a diverse sottocommissioni, quali programma del club, presenze, sviluppo dell'effettivo, categorie professionali (classifiche), bollettini settimanali, immagine pubblica, introduzione e uso dei moderni mezzi di comunicazione.

### Cura della vita del club

L'Azione interna è soprattutto chiamata, tramite il mantenimento di un ambiente attraente all'interno del club, a ottenere la partecipazione del maggior numero possibile di soci del club e anche a coinvolgere i loro partner.

Si preoccupa di offrire un programma variegato di eventi (nella maggior parte dei club c'è un responsabile del programma proprio a questo scopo), in cui non vengono però trascurate le attività conviviali. In questo modo si creano le premesse per una buona presenza, senza la quale non può svilupparsi un'autentica comunità nel club.

L'Azione interna si incarica anche (di solito in collaborazione con il presidente) di riattivare i soci che si sono estraniati dal club a causa di prolungata, scarsa partecipazione.

**Importante: L'assiduità può essere garantita non solo presenziando alle riunioni, ma anche partecipando ad attività pratiche (hands-on) e/o a progetti e/o prestando 12 ore di attività al semestre per svolgere incarichi assegnati dal club** (traduzioni, ...; SRC 2019 13.4a).

### Ampliamento dell'affiliazione

A causa dell'invecchiamento naturale, ogni club ha bisogno di un'aggiunta continua di nuovi soci più giovani.

È responsabilità di ogni Rotariano, e non solo dei membri della commissione Effettivo (ammissioni), identificare e proporre nuovi membri idonei per l'affiliazione. L'appropriato processo di ammissione è regolato in dettaglio nella maggior parte dei club.

Una volta che un nuovo socio è stato accettato, il responsabile dell'Azione interna del club e il suo padrino hanno non solo la responsabilità di fornire al nuovo socio informazioni sul club e sul Rotary in generale, ma anche di assistere e, se necessario, assicurare l'integrazione personale del nuovo socio e della sua famiglia nel club.

**Le fluttuazioni e le loro ragioni:** una certa fluttuazione dei soci dovuta a cambiamenti professionali e ai trasferimenti è del tutto naturale. In questi casi i soci in questione dovrebbero essere aiutati a trovare un nuovo club.

Per qualsiasi altra dimissione, soprattutto dopo un'adesione relativamente breve, il motivo dovrebbe essere analizzato. Spesso si scoprirà o che il nuovo socio non è stato messo sufficientemente a conoscenza di alcuni requisiti fondamentali come la presenza, i costi finanziari dell'affiliazione, la presa a carico di conferenze o di cariche nel club o che la sua integrazione personale è fallita.

La diminuzione della presenza può essere indice di insoddisfazione e quindi preannunciare imminenti dimissioni.

Al responsabile dell'Azione interna incombe pertanto il compito di occuparsi attentamente (e insieme al padrino!) dei nuovi soci.

### Informazione rotariana

Il responsabile dell'Azione interna del club può porre rimedio mediante periodiche, brevi presentazioni su argomenti rotariani, sugli nuovi sviluppi del RI e su riferimenti alle lettere mensili del Governatore, alla rivista del Rotary e ai principali siti internet.

Il responsabile dell'Azione interna del club può far intervenire nelle presentazioni anche altri Rotariani, tra l'altro i presidenti delle commissioni distrettuali.

### Statuti

Il responsabile dell'Azione interna del club è responsabile di assicurare che la vita rotariana sia e rimanga coerente con lo Statuto. È sua responsabilità segnalare discrepanze o cambiamenti consigliabili e proporre le modifiche necessarie e, quando necessario, una nuova versione dello Statuto, in particolare quando lo Statuto uniforme (Statuto tipo o standard) dei Rotary Club viene modificato dal Council on Legislation (CoL), il parlamento del RI, che si riunisce ogni tre anni (l'ultima volta nel mese di aprile 2019). Per la revisione dello Statuto del club è consigliabile di nominare una commissione ad hoc.

### Archivio del Club

Innanzitutto occorre tenere aggiornato il registro delle risoluzioni del club, che documenti il susseguirsi delle decisioni delle assemblee del club (e possibilmente anche del Consiglio Direttivo). Questa raccolta è un pilastro centrale dell'archivio del club, che dovrebbe essere istituito sin dal momento della fondazione del club.

Altrettanto importante è la cronaca del club, che registra gli eventi più importanti e aggiorna progressivamente la storia del club. In caso contrario, la disperata ricerca di vecchi documenti inizierà al più tardi per la preparazione del primo grande giubileo.

Anche nel caso dei club più vecchi, gli archivi predisposti rimangono più che mai utili, perché non sono preziosi solo per i loro aspetti storici, ma sono utili a ogni nuovo socio per orientarsi.

Contenuti consigliati: una breve retrospettiva delle celebrazioni della fondazione, una breve presentazione dei soci con fotografia, una descrizione illustrata degli eventi più importanti del club (se possibile con i corrispondenti comunicati nei media), un elenco dei discorsi tenuti e dei progetti eseguiti.

## L'Azione di interesse pubblico

L'azione di interesse pubblico è ciò che il Rotary International considera il cuore del Rotary. Consiste nell'impegno dei club e dei loro soci verso la comunità per migliorare la qualità della vita a livello locale e in tutto il mondo, soprattutto a beneficio dei gruppi svantaggiati.

Questa Azione offre opportunità creative di servizio disinteressato e di lavori pratici (hands-on) per aiutare persone svantaggiate nella loro vita. L'Azione di interesse pubblico è un contatto diretto e utile da persona a persona, che soddisfa quindi l'obiettivo del Rotary di servire nella vita quotidiana.

Le attività dell'Azione di interesse pubblico dei club si concentrano di solito su progetti di servizio locali, regionali e internazionali.

Di seguito sono riportati 3 esempi di progetti rotariani:



ROKJ sostiene l'integrazione di bambini e giovani socialmente o economicamente svantaggiati, promuovendo il loro potenziale e i loro talenti.

L'obiettivo non è solo di alleviare le attuali difficoltà, ma soprattutto di avere un effetto preventivo e sostenibile.

ROKJ concede contributi finanziari a bambini e giovani fino a 18 anni. Le attività sostenute comprendono gli ambiti quali p.es.: scuola, musica, sport, campi estivi e invernali, mobilità, salute e tutoraggio. È possibile anche un coaching individuale, ad esempio per chi cerca lavoro o per le famiglie.

Chiunque è libero di presentare una richiesta di aiuto. Importante è che la domanda venga presentata prima di qualsiasi acquisto o prima della scadenza per l'iscrizione ad un evento/campo, ecc. Le richieste retroattive non vengono sostenute.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.rokj.ch](http://www.rokj.ch).



I tre Distretti Rotary di Svizzera e Liechtenstein hanno creato la Fondazione Rotary CH/FL per fornire protesi alle vittime delle mine e degli ordigni inesplosi. A tale scopo mine-ex ha l'obiettivo di raccogliere e versare ogni anno almeno 500'000 CHF al Comitato Internazionale della Croce Rossa (CICR).

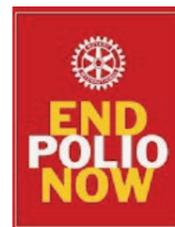
I membri del Consiglio di fondazione lavorano a titolo gratuito e una delegazione effettua ogni anno un viaggio in loco a proprie spese per informarsi sull'uso dei fondi.

mine-ex ha per scopo di aiutare le vittime delle mine antiuomo e di ordigni inesplosi a riacquistare una vita il più dignitosa e indipendente possibile. Per poterlo fare in modo efficace, mine-ex concentra le sue attività in Cambogia e Afghanistan.

In collaborazione con il CICR in Cambogia vengono formati produttori di protesi, viene sostenuta una fabbrica di componenti per protesi e si cercano nuovi, semplici rimedi per facilitare la vita quotidiana.

In Afghanistan, il CICR gestisce sette centri di assistenza ortopedica e si occupa di paraplegici a domicilio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [mine-ex.ch](http://mine-ex.ch).



## PolioPlus

Il programma PolioPlus della Rotary Foundation è dedicato all'eradicazione globale della poliomielite (o paralisi infantile).

Da più di 30 anni, il Rotary svolge un ruolo di primo piano nel settore privato nell'iniziativa globale per eradicare in tutto il mondo questa malattia contagiosa e incurabile, che causa paralisi e deformazioni permanenti.

Oggi, PolioPlus e il suo ruolo nell'iniziativa sono riconosciuti in tutto il mondo come modello di cooperazione pubblico-privato nelle attività umanitarie. Gli sforzi del Rotary per l'immunizzazione mediante vaccinazioni (ancora 400'000'000 nel 2018) del Rotary in collaborazione con l'**OMS** (Organizzazione Mondiale della Sanità), l'**UNICEF** (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia), il **CDC** (Center of Disease Control, USA) e la **Bill and Melinda Gates Foundation**, hanno ridotto i casi invalidanti di polio del 99 per cento in circa 30 anni. Dal 1988, più di 2 miliardi di bambini diversi sono stati vaccinati contro la polio. Ora è prioritario debellare la malattia negli ultimi due paesi dove la polio è ancora endemica (Pakistan e Afghanistan).

Oltre a fornire sostegno finanziario e ad organizzare l'impiego di volontari, il Rotary riesce ad ottenere anche il sostegno di altre istituzioni del settore pubblico e privato. Oltre a ciò va menzionato il coinvolgimento del Rotary in qualità di advocacy advisors nei confronti di governi e fondazioni che contribuiscono a sostenere l'onere finanziario.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [polioplus.ch](http://polioplus.ch).

## L'Azione professionale

Le professioni hanno rappresentato un punto centrale in occasione della fondazione del Rotary a Chicago nel febbraio 1905.

Si diventa Rotariane/i per tramite della propria professione. Il Rotary vive di e agisce con rappresentanti delle varie attività professionali.

Da ciò sono derivate le cinque vie d'azione del Rotary: Azione interna, Azione professionale, Azione di interesse pubblico, Azione internazionale, Azione per i giovani.

Il Rotary, in quanto comunità di valori, si trova vieppiù in una funzione di leadership. Ciò deriva dalla sua diversità basata su enormi esperienze professionali e sulla disponibilità ad assumere responsabilità nelle professioni e nella società. L'orientamento verso l'obiettivo comune – servire al di sopra di ogni interesse personale - è riassunto nei compiti dell'Azione professionale.

Nell'ambito dell'Azione professionale i membri dei Rotary Club mettono a disposizione le loro competenze professionali e la loro esperienza, allo scopo di istruire, di instradare e di consigliare.

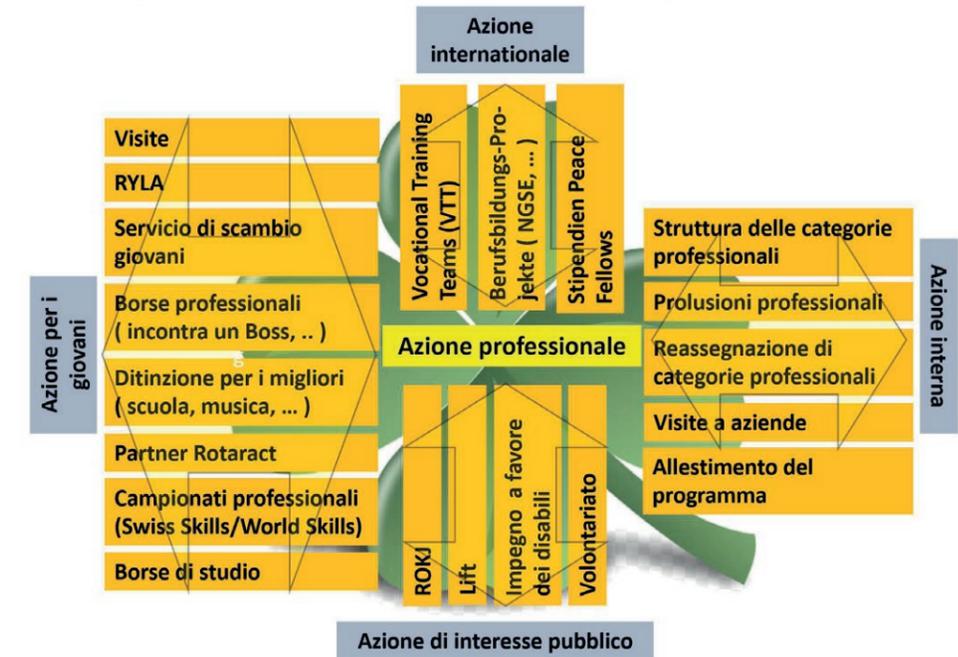
Inoltre vi fa parte la discussione sui valori e sulle domande dell'etica nella professione e nella vita quotidiana.

### L'Azione professionale nel Distretto 1980

L'Azione professionale rappresenta una competenza centrale del Rotary, perché esistono innumerevoli relazioni trasversali con le altre Azioni (vedi descrizione semplificata e più dettagliata seguente):



## Collegamenti con altre Azioni – Proposte di attività



### Obiettivi dell'Azione professionale nel Distretto

I valori rotariani sono socialmente e professionalmente efficaci: al centro sta l'agire a vantaggio reciproco, per favorire una migliore pratica sociale dal punto di vista morale ed economico. Le Rotariane e i Rotariani si impegnano per questi valori (impegno personale e condivisione della responsabilità).

Per l'implementazione di questi principi la Commissione Azione professionale del Distretto 1980 ha sviluppato un **flyer dell'Azione professionale**, che può essere richiesto al Segretariato del Distretto. Esso mostra come i club possono stabilire, coltivare, programmare e comunicare la visione, come si presenta l'ambiente circostante, perché una visione nel club è importante e infine incoraggia a passare all'azione!

#### Noi rappresentiamo il nostro mestiere nel Rotary.

Una delle caratteristiche del Rotary è che si diventa Rotariani per tramite della propria professione. In generale, un Rotary club si sforza di accogliere il maggior numero possibile di professioni diverse.

#### Noi interpretiamo i valori fondamentali del Rotary nel lavoro.

Il principio guida del Rotary è il servizio - e quindi la responsabilità sociale - nella vita quotidiana. È su questo sfondo che si colloca l'essere di esempio e l'impegno a favore di alti principi etici.

*“L'Azione professionale promuove i valori fondamentali*

*per un comportamento responsabile*

*nell'economia e nella società.”*

## L'Azione per i giovani

L'Azione gioventù (nuove generazioni) svolge un ruolo centrale nel Rotary e si concentra principalmente sugli studenti e giovani professionisti. Va aggiunto che il tema "gioventù" si trova anche in tutte le altre Azioni del Rotary e quindi una buona collaborazione all'interno delle diverse Azioni è solo vantaggiosa.

Di seguito una selezione dei programmi offerti:



**Scambio giovani internazionale:** Questo è uno dei programmi di servizio più importanti del Rotary, aperto ai parenti sia di soci sia di non soci del Rotary. Attraverso questo programma, il Rotary cerca di promuovere lo scambio culturale e quindi di contribuire alla comprensione fra i popoli e alla pace nel mondo. Club e Distretti partecipano al programma e instradano i giovani delle loro comunità.

Gli obiettivi del programma di scambio del Rotary sono di scoprire altri modi di vita e di conoscere in modo approfondito un'altra cultura, di acquisire competenze linguistiche e, in generale, di ampliare i propri orizzonti e di sviluppare la personalità.

**Scambio annuale:** il club può organizzare un soggiorno all'estero solo per il numero di studenti (età 15 ai 18 anni di età – outbounds) che è disposto ad ospitare (inbounds). Di solito ci sono due Rotariani nel club che sono responsabili degli inbounds. Il primo è il Youth Exchange Officer (YEO) e il secondo è il Counsellor (=consulente/padrino). Il loro compito consiste nel fornire assistenza e consulenza allo studente in scambio e di tenere i contatti con le famiglie ospitanti.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito (in tedesco e francese, presto disponibile in italiano):  
<https://www.rotaryswissyp.ch/de/austauschprogramme/jahresaustausch.html>

**Scambio di breve durata** (family to family International): questo scambio "andata e ritorno" è un'ottima possibilità per trascorrere delle vacanze estive stimolanti e variegata, conoscere una nuova cultura e migliorare le proprie competenze linguistiche. Il giovane (età 15 a 18 anni) soggiorna circa 3 settimane con una famiglia ospitante all'estero senza frequentare una scuola pubblica o una scuola di lingue. Lo scambio di reciprocità di altre 3 settimane circa avviene prima o dopo il soggiorno dello studente svizzero all'estero.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito (in tedesco e francese, presto disponibile in italiano):  
<https://www.rotaryswissyp.ch/de/austauschprogramme/family-to-family.html>



**RYLA (Rotary Youth Leadership Awards):** Questo è un programma di formazione del Rotary per giovani adulti. Si concentra sulle qualità di leadership, sull'impegno sociale e sullo sviluppo personale. Il programma è rivolto a giovani adulti tra i 20 e i 30 anni. L'obiettivo principale è di prepararli per affrontare i loro futuri ruoli di conduzione. Il RYLA si svolge ogni anno in autunno. I singoli club possono prendere a carico (sponsoring) i costi per la partecipazione al RYLA di uno o più giovani.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito (in tedesco e francese):  
[www.rotary1980.ch](http://www.rotary1980.ch) → Organisation → hilfreiche Links



**ROTARACT (RAC), l'organizzazione giovanile del Rotary:** Rotaract sta per "Rotary in action". L'organizzazione è stata fondata nel 1968 dal Rotary International per promuovere lo sviluppo del senso di responsabilità, dello spirito internazionale e dei principi etici tra giovani adulti dai 18 anni in su (senza limiti verso l'alto dal 1.7.2020, ma di norma fino a 30 anni circa). Si tratta di singoli club in cui i giovani vengono coinvolti e si basa sui tre pilastri "Imparare - Aiutare - Divertirsi".

I soci dei Rotaract club sono composti da studenti, tirocinanti e lavoratori di tutti gli indirizzi di studio e di tutte le professioni, indipendentemente dal loro orientamento politico o dalla professione religiosa.

In Svizzera ci sono attualmente 22 club con circa 500 soci. Il Rotaract conta più di 250'000 giovani uomini e donne in tutto il mondo <https://www.rotary.org/it/get-involved/rotaract-clubs>

**Guida per club partner:** Rotaract fa parte del Rotary. Ogni club Rotaract ha uno o più padrini. I club Rotaract e i loro club sponsor possono collaborare in vari modi, quali:

**Variante "Partner attivi":** i partner attivi garantiscono un rapporto affiatato e reciproco. Gli obiettivi e le responsabilità sono concordati tra i club.

**Variante "Partner situativi":** i partner situativi hanno l'opportunità di scambiare idee e di impegnarsi in attività congiunte, ma non sono tenuti ad assumersi alcun impegno.

I dettagli sulla guida per i club partner sono disponibili sul sito  
<https://www.rotary1980.ch/it/documents/folders/1109/rotaract-kommission>



**Rotex (Rotary exchange students):** nell'associazione Rotex gli ex-partecipanti allo scambio giovani annuale si uniscono per Distretto per occuparsi degli inbounds e degli outbounds. Il loro vantaggio rispetto ai Rotariani: per lo più hanno la stessa età degli studenti di scambio e perciò in generale riescono ad allacciare più facilmente contatti che non gli adulti.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito (in tedesco e in francese):  
<https://www.rotexchange.ch/>



**New Generations Service Exchange (NGSE):** Questo programma di scambio è offerto ai giovani adulti dai 18 ai 30 anni ed è organizzato e gestito dalla Commissione Nuove generazioni del RI. Il soggiorno deve abbinare un obiettivo professionale a un progetto umanitario, come i tirocini o il servizio di volontariato. Sono possibili soggiorni individuali e di gruppo fino a sei mesi e non richiedono la reciprocità.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito:  
<https://www.rotary.org/it/our-programs/new-generations-service-exchange>

## Azione internazionale

### Principi basilari sull'Azione internazionale:

L'Azione internazionale è una delle cinque vie d'Azione del Rotary e comprende tutte le attività svolte dai soci per promuovere l'intesa internazionale, la tolleranza e la pace tra i popoli, favorendo l'incontro con persone di altri Paesi, con la loro cultura, le loro tradizioni, i loro problemi e le loro speranze, attraverso letture e scambi di corrispondenza, come pure tramite la cooperazione alle iniziative e ai progetti promossi dai club a favore di abitanti di altri Paesi.

### Area di competenza

Il responsabile dell'Azione internazionale è, a seconda del volume dei compiti, da solo o presidente di una apposita commissione. L'Azione internazionale ha **numerosi punti in comune con le altre Azioni nel club**.

Le principali aree di competenza possono essere:

- PolioPlus
- Scambio giovani
- Progetti Global-Grant
- Partenariato con club all'estero (gemellaggi, Comitati Interpaese, Gruppo di Lavoro Insubrico, ...)
- Promozione a favore della partecipazione agli eventi del Rotary International (RI Convention, ...)
- Assistenza a squadre di formazione professionale (VTT)
- Presa a carico di ospiti rotariani stranieri
- Fellowships (gruppi internazionali con gli stessi hobbies nel tempo libero)
- Action Groups (gruppi autonomi di esperti, rotariani, familiari, club e Distretti mettono a disposizione le loro competenze – p.es. RFPD (Rotary For Population growth & sustainable Development) e RAGFP (Rotarian Action Group for Peace))
- Promozione della pace (p.es. borse di studio per un Master nel campo della pace e della risoluzione/prevenzione di conflitti oppure i Rotary Peace Centers)
- Rafforzamento dell'internazionalità del Rotary nel Club (punti più importanti, conferenze, discussione, promozione di progetti)
- Informazioni sulle novità del CoL (Council on Legislation)

### The Rotary Foundation (TRF)

La Rotary Foundation offre sostegni supplementari ai club per finanziare progetti internazionali nelle sei aree di intervento seguenti: pace e prevenzione/risoluzione di conflitti, prevenzione e cura delle malattie, acqua e strutture igienico-sanitarie, salute materna e infantile, educazione di base, sviluppo economico e comunitario.

I Presidenti dei club devono assicurarsi che il club sia certificato. La certificazione è assicurata, se i club partecipano al PETS e al Seminario Rotary Foundation organizzati dal Distretto e se versano una donazione all'Annual Fund della TRF (EREY – Every Rotarian every Year).

Le donazioni a favore dell'Annual Fund (e, separatamente, a favore di PolioPlus) sono volontarie: i club non ricevono fattura e possono decidere autonomamente l'importo da versare. I conti bancari corrispondenti si trovano nell'Annuario Rotary Svizzera/Liechtenstein (pagina 11).

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito:

<https://www.rotary.org/it/about-rotary/rotary-foundation>

## LA VISIONE DEL ROTARY

Il Rotary è una rete globale di 1,2 milioni di uomini e donne intraprendenti, amici, conoscenti, professionisti e imprenditori che credono in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi.

<https://www.rotary.org/it/about-rotary>

## PRIORITÀ STRATEGICHE E OBIETTIVI DEL ROTARY

<https://my.rotary.org/it/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>

### Accrescere il nostro impatto

*GLI INDIVIDUI PRONTI AD AGIRE RISOLVONO PROBLEMI IN MODO EFFICACE.*

- Eradicare la polio e fare leva sulla nostra eredità
- Concentrare i nostri programmi e offerte
- Migliorare la nostra capacità di realizzare e misurare l'impatto

Cerchiamo nuovi modi per tradurre le nostre competenze e fare la differenza — nelle nostre comunità e in tutto il mondo.

### Ampliare la nostra portata

*GLI INDIVIDUI PRONTI AD AGIRE SONO UNO STIMOLO COSTANTE PER GLI UNI E PER GLI ALTRI.*

- Sviluppare e diversificare il nostro effettivo e partecipazione
- Creare nuovi canali nel Rotary
- Aumentare l'apertura e attrattiva del Rotary
- Creare consapevolezza del nostro impatto e brand

Creiamo relazioni e opportunità che permettono alle persone mosse dalla nostra stessa passione di seguire il nostro esempio.

### Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti

*GLI INDIVIDUI PRONTI AD AGIRE CERCANO SEMPRE DI COMPRENDERE LE NECESSITÀ ALTRUI.*

- Sostenere i club nel coinvolgere meglio i propri soci
- Sviluppare un approccio incentrato sui partecipanti per fornire valore
- Offrire nuove opportunità per le connessioni personali e professionali
- Fornire formazione e sviluppo delle doti di leadership

Dobbiamo impegnarci a mettere sempre al primo posto le esigenze, le aspettative e la crescita dei nostri partecipanti.

### Aumentare la nostra capacità di adattamento

*GLI INDIVIDUI PRONTI AD AGIRE SONO CREATIVI, INTRAPRENDENTI E RESILIENTI.*

- Creare una cultura di ricerca, innovazione e volontà di assumersi dei rischi
- Semplificare la governance, la struttura e i processi
- Rivedere la governance per promuovere prospettive più diversificate nel processo decisionale

Rimaniamo fedeli a noi stessi e restiamo alla guida del cambiamento per i prossimi decenni.



