



# ROTARYS VISION STATEMENT

Wir sehen eine Welt, in der Menschen gemeinsam beginnen, nachhaltige Veränderungen zu schaffen – in allen Ländern, in unserer Nachbarschaft und bei uns selbst.

Zu einem Zeitpunkt, an dem wir kurz vor der Auslöschung der Kinderlähmung stehen, sind wir bereit für unsere nächste Herausforderung. Es ist an der Zeit, sich auf die Verwirklichung einer neuen Vision zu konzentrieren, die mehr Menschen zusammenbringt, unsere Wirkung verstärken und dauerhafte Veränderungen auf der ganzen Welt bewirkt.

Um die Vision von Rotary International und der Rotary Foundation zu realisieren, haben wir vier Prioritäten gesetzt, die unsere Arbeit in den nächsten fünf Jahren bestimmen werden.

## ROTARYS STRATEGISCHE ZIELE UND PRIORITÄTEN

### VERSTÄRKUNG UNSERER WIRKUNG

- Ausrottung der Kinderlähmung und Nutzung von Erfahrungen und aufgebauter Infrastruktur
- Fokussierung unserer Programme und Angebote
- Verbesserung unserer Fähigkeit, Wirkungen zu erzielen und diese zu messen

### AUSBAU UNSERER REICHWEITE

- Erweiterung und Diversifizierung unserer Mitgliedschaft und des Kreises der Beteiligten
- Einrichtung neuer Wege zu Rotary
- Erhöhung der Offenheit und Attraktivität von Rotary
- Schaffung von Bewusstsein für unsere Wirkung und Marke

### STÄRKERE EINBINDUNG ALLER BETEILIGTEN

- Unterstützung von Clubs bei der besseren Einbindung ihrer Mitglieder
- Entwicklung eines auf die Beteiligten zentrierten Ansatzes, um Mehrwert zu bieten
- Angebot neuer Möglichkeiten für persönliche und berufliche Kontakte
- Angebot von Training in Bezug auf Führungskompetenz und andere Fähigkeiten

### STEIGERUNG UNSERER ANPASSUNGS- FÄHIGKEIT

- Aufbau einer Kultur von Forschung, Innovation und Risikobereitschaft
- Optimierung von Governance, Strukturen und Prozessen
- Überprüfung der operativen Steuerungsprozesse, um vielfältigere Perspektiven bei der Entscheidungsfindung zu fördern

# ROTARYS GRUNDWERTE

Die heutige Welt ist nicht mehr dieselbe wie im Jahr 1905. Die demografische Entwicklung hat sich verändert, der Wandel hat sich beschleunigt und die Technologie hat neue Möglichkeiten für Vernetzung und Engagement geschaffen. Was sich nicht geändert hat, ist der gesellschaftliche Bedarf für die Werte, die Rotary definieren:



FREUNDSCHAFT  
INTEGRITÄT  
VIELFALT  
SERVICE  
FÜHRUNGS-  
KOMPETENZ

Indem wir unsere Vergangenheit ehren und uns zugleich der Zukunft öffnen, entwickeln wir uns weiter und gewährleisten, dass Rotary weiter wächst und gedeiht – und relevant bleibt.