



## A QUALE SCOPO ESISTONO I ROTARIANI?



A gennaio il Rotary si dedica all'Azione professionale in conformità ai principi enunciati nel Codice deontologico del Rotary e ne La prova delle quattro domande. Questi principi vengono discussi più dettagliatamente di seguito.

Il **Codice deontologico del Rotary** stabilisce le seguenti qualità desiderabili: integrità, correttezza, rispetto, onestà, impegno nella comunità e, nella vita professionale, sostegno ai giovani, fedeltà ai patti, rifiuto della corruzione e così via. In un mondo guidato dalla sete di guadagno e dall'egoismo, ai Rotariani e alle Rotariane viene chiesto di porre questi elevati standard etici come punto di riferimento per tutte le loro azioni e in ogni ambito, in modo che la loro integrità sia

credibile e possa servire di esempio.

**La prova delle quattro domande** è una lista di controllo di facile utilizzo per un corretto comportamento rotariano.

Il suo preambolo recita: "Ciò che penso, dico e faccio: ..."

Ogni azione è preceduta da pensieri (riflessioni). Sviluppando i nostri pensieri attraverso il filtro de La prova delle quattro domande, pilotiamo il nostro comportamento nella direzione desiderata.

### **1. Risponde a VERITÀ?**

Nell'attuale era Post-Truth (post-verità), caratterizzata sempre più da fake news, il richiamo alla verità assume un significato particolare.

La verità è infatti influenzata dalla percezione e dalle esperienze personali. Ciò nonostante si dovrebbe fare consapevolmente uno sforzo per favorire l'onestà e per ascoltare le indicazioni della propria coscienza, per poi fare la cosa giusta. La veridicità richiede spina dorsale, autenticità e chiari standard di valutazione - e si oppone quindi all'opportunismo senza una bussola morale.

### **2. È GIUSTO per tutti gli interessati?**

L'essere giusti necessita un comportamento dignitoso, corretto, onorevole e rispettoso nei confronti degli altri esseri umani: famiglia, colleghi, ma anche clienti e concorrenti. Un comportamento virtuoso e integro (senza piegarsi) porta al rispetto e alla lealtà. Nel mondo professionale, partner d'affari affidabili e fidati, con una buona reputazione, sviluppano a lungo termine migliori relazioni con i clienti e più affari rispetto ai concorrenti con pratiche commerciali dubbiose (esempio: Walgreens)

### **3. Promuoverà BUONA VOLONTÀ e MIGLIORI RAPPORTI D'AMICIZIA?**

L'amicizia richiede tempo, fiducia reciproca, apprezzamento e sostegno. Con un atteggiamento di base positivo e di accettazione, si incoraggia l'interlocutore ad agire pure con le migliori intenzioni e ad orientarsi secondo solide linee guida etiche.



#### **4. Sarà VANTAGGIOSO per tutti gli interessati?**

L'obiettivo di ogni discussione e di ogni negoziazione dovrebbe essere un risultato win-win per tutti gli interessati. Con rispetto reciproco e comprensione empatica, tutti salvaguardano la propria dignità e l'autostima, promuovendo così lo stare bene e il benessere di tutti.

**Serve above self! (Servi al di sopra di ogni interesse personale!)**

Rot. Silvia Blatti

Rotary Club Basel-Dreiländereck

2020